



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024
"Ficha Técnica de la Actividad"



Período de Evaluación:	
jul-24	sep-24

Dependencia: Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO



Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA



Ficha Técnica de la Actividad



No. Evidencia	Evidencia	Población	Sexo	Rangos de edad	Resultado
1	FICHA TÉCNICA	Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	30
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con discapacidad	M	Edad no definida	360
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Adultos mayores con discapacidad	H	60 años y +	90
		Niñas-Niños	M	0 a 11 años	3,000
		Jóvenes	M	18 a 29 años	1,200
		Adultos	M	30 a 59 años	30,000
		Personas	M	Edad no definida	0
		Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	0
		Total			34680

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE JULIO - SEPTIEMBRE 2024:

PROGRAMA 'MI BECA CHIHUAHUA DEL DEPORTE', CERTIFICACIÓN "CAPITAL AMERICANA DEL DEPORTE", LA PARTICIPACIÓN DE CAPITALINOS EN LOS JUEGOS NACIONALES CONADE, EL TORNEO MUNICIPAL DE BOX DE BARRIOS, COPA TRICENTENARIO CUU DE BASKETBOL, POLIDEPORTIVO LUIS H. ALVAREZ, DIFUSIÓN DE ENTRENADORES.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

- REDACCIÓN DE 21 BOLETINES INFORMATIVOS.
- SE REALIZARON 41 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
- SE REALIZARON 41 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- SE EFECTUARON 9 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 59 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 12 VIDEOS.
- SE GENERARON 220 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS.
- MÁS DE 120 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES.

Nombre y Firma del
Enlace

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director